

生活行動	帰省 洗濯に備える／家族	成人の日(1/12) お酒でお祝いをする	バレンタインの準備をはじめる 女性から男性にチョコレートを贈るだけでないバレンタインに変化 (友チョコや自己需要の増加、義理チョコを贈る人の減少、チョコ
	日本の伝統の風習 各地のお雑煮、おせち料理の伝統のごちそうを味わう／ 三日とろろ(1/3)／七草粥(1/7)／鏡開き	節分の準備 節分豆の購入／恵方巻を予約する／鬼のおめんと変装グッズを用意	大寒(1/20)一年で最も寒い時期 鍋やシチューなど温かい食事で温まる／生姜や韓国メニューなどで温まる
	冬の節電 石油ストーブ、こたつ、湯たんぽなど、省エネ暖房を活用する／保温機能インナーや、着る毛布、ルームシューズなどで温まる／ウオームピズのカジュアルファッションを楽しむ／鍋メニューなど体を温まる		
	正月明けの健康管理 ダイエットをはじめる／カーヴィーダンスなどの運動をする／いちょうにやさしい食事にする		
	雪、寒波などで野菜価格の高騰に注意	春の旬が出回りをはじめ いちご、柑橘、豆類、山菜などの早春の味覚が出回りはじめる	
	正月明けの節約、食事の変化 和食に飽きたら、ラーメンなどの温かい麺類、カレー、中華メニューが食たくなる		
	初売り・冬物クリアランス 福袋を購入する／子どもは来年着られるサイズの服を購入する	春物ファッションの出回り	
	新入学・新生活準備 入学式のスーツや学用品を揃える／引っ越しや生活用品の準備をはじめ		
	受験勉強追い込み(センター試験1/17～18) 試験担当商品は、語呂あわせだけではなく機能性のある商品が拡大／風邪・インフルエンザ予防をする／夜食の準備／合格祈願に行く		
	花粉症予防 年が明けると花粉対策コーナーが立ち上がる／花粉症の症状が出る前への予防をはじめる		
学校行事	風邪・インフルエンザ対策 マスクケースや、携帯サイズの除菌剤、たためるコップなどの持ち歩ける風邪予防グッズが増加／乾燥に気を付ける		
	肌の乾燥対策 イオンステーマや、ハンディミストで保湿をする／入浴剤やボディソープなどバスグッズにこだわる／話題の韓国コスメで肌の乾燥ケアをする		
	スキー教室		
	冬休み	マラソン大会	

家計支出トレンド（平成26年2月「家計調査」より）	季節のキーワード
食料品 世帯当り全国平均食料支出は63,565円、年間での消費順位は11位	
正月料理、おせち、雑煮など 成人式のパーティー向け商材 受験生応援メニュー：豚カツ、串カツ、駄担ぎ菓子 社業や旅行、レジャー等、冬の旬の食材を追求 新学期開始：朝食、簡単に当用材料の充実 下旬頃から、バレンタイン商品売り場の拡大	お正月 お正月に関わるイベントのメインは湯割、初詣、新年会など。各家庭では早めに準備するのが普通なので、キャンペーンや特売も早めに計画を立てる必要がある。限定のイベントは、直前に検索数が急激に上昇する傾向があるので、商機を逃さないため、早めに準備する対策が重要となる。
衣料品 世帯当り全国平均被服及び履物支出は12,301円、年間での消費順位は6位	成人の日 1月12日は成人の日。成人式の検索は10月の中旬から増えはじめ、1月にピークを迎える。 女の子の場合は着物、振袖、ヘアアクセサリーなどを検索され、男の子の場合は社会人になっいても使えるスーツや靴などが検索される。
初売り：福袋、お年玉セール 成人式需要対応：スーツ、晴れ着、小物類を強化 冬物衣料クリアランスの実施 防寒・インナーバーゲン 就職活動本格開始：リクルートスーツ売り場の設置	
住居／雑貨 世帯当り全国平均家具・家事用品支出8,782円、年間での消費順位は11位	
初売り・元旦営業は、イベント実施で集客を図る 乾燥対策：加湿器、ハンドクリーム、リップクリーム 新学期：学校用品の品揃え インフルエンザ、花粉症対策・予防商品の充実 狙い目商材：感冒薬、胃腸薬、栄養ドリンク	

日曜日	1月	2火	3水	4木	5金	6土	7日	8月	9火	10水	11木	12金	13土	14日	15月	16火	17水	18木	19金	20土	21日	22月	23火	24水	25木	26金	27土	28日	29月
歳時記			節分	初立春							建国記念の日			デバレンタイン					雨水										
今日は何の日？	日コレート／あずきの日／省エネの日／缶詰の日	テレビ放送記念日／ニオールの月間／ガーナチョコの日	夫婦の日／バレンタインの日／頭痛の日	大豆の日／絵手紙の日／大岡越前の日／みたらしだんごの日／3～5日	銀閣寺の日／西の日	プロ野球の日／双子の日／チースケーキの日	茶海の日／手巻きロールケーキの日／抹茶の日	アニキデー／留まないデー／オリカンピックメモリアデー／北方領土の日／オリカンピックの日	針供養の日／マニキュアの日／自転車の日／歯の日	日クハムの日／コンプレックスの日／肉の日の日	豚の日／ふきのとうの日／ニットの日／ふき油の日	文化勲章制定記念日／めんの日	苗字制定記念日／お父さんの日	チョコレートの日／ネクタイの日／煮干の日	春一番の日／お菓子の日／中華の日	天気予報の日／寒天の日	司の日／国産の日／王様の日／天の根の日	ツタンカーメンの日／ミナミの根の日	転売屋の日／米食の日／頭髪の日	クハムの日／松茸の日／坂崎君の日	バレンタインの日／同窓会の日	日コレート／お笑いの日	日コレート／お笑いの日	日コレート／お笑いの日	日コレート／お笑いの日	日コレート／お笑いの日	日コレート／お笑いの日	日コレート／お笑いの日	

社会行事	さっぽろ雪まつり(2/5～11)	スーパーマーケットトレードショー@東京(2/10～12)	東京マラソン(2/28)
	インターナショナル・ギフト・ショー春 2015@東京 グルメ&ダイニングスタイルショー春 2015@東京 第64回アクティブデザイン&クラフトフェア@東京(2/4～6)	HOTERES JAPAN@東京 フード・マーケティングショー@東京 厨房設備機器展@東京(2/16～19)	蘇民祭@岩手
		十日町雪まつり@新潟(2/19～21)	
		シーフードショー大阪	
		インタースタイル(ボードカルチャー&ファッション展示会)@横浜(2/16～18)	
		長崎ランタンフェスティバル(2/19～3/5)	

生活行動	ビッグマーケット	節分 恵方巻きを食べる／	ひなまつり準備 雨水の日(19日)にひな人形を飾る／ひな人形用の防虫剤や収納袋の準備をする／吊るしひなやミニひな飾り、タペストリーなどひなまつのインテリアを飾る／ひなケーキやスイーツの予約をする	ホワイトデー準備
		バレンタイン 女性から男性にチョコレートを贈るだけではなく、チョコレートを楽しむ日としてバレンタインが変化／社会貢献につながるチョコレートの増加	卒業準備 子どもと親のフォーマルウェアを準備する／お世話になった人や仲良しの人にプチギフトを贈る／思い出を残すため	
		新入学・新生活準備 ランドセル、学習机を準備する(親子でおそろいがトレンド)／バッグや給食袋の手作り、名前付けをする		
		早春の旬の出回り いちご、柑橘、豆類、山菜などの早春の味覚が出回りはじめる／中華やイタリアなどの春の旬を使ったメニューにする／スーパーでは、九州フェアがさかんになる		
		節約を心がける 便利な調味料を使って手作りを楽しむ／もやしやきのこ、豆腐など節約食材を使い回す		
		鍋メニューのラストピーク スーパーのチラシでは、鍋の食べ納め企画が見られる頃／2月中旬からは、おでんや蒸し鍋など、軽めの鍋メニューが中心となる	春のファッションを取り入れはじめる 防寒をしながら、春らしさを取り入れる／	
		入学試験ピーク トンカツなどの食事や受験担当商品で受験担当をする	合格発表・卒業祝い 子どもの好きなメニューでお祝いをする／塾や学校の先生にお礼に行く／受験から解放され、友達と遊びに出かける	
		省エネルギー月間 冬の節電を心がける 湯たんぽや石油ストーブなど電力消費の少ない暖房器具を使用する／室内でダウンジャケットや着る毛布、ルームシューズなどで温まる／ホットメニューを食べて温まる		
		卒業旅行シーズン ブログやSNSで旅行先の情報を収集する／軽量で持ち運びやすいスーツケース、煮餅を分けるバック、移動時の快適グッズ旅行に便利な商品を準備する		
		春にむけたボディケアをする 薄着の季節にむけ、ダイエットやスキンケアをする／ランニングやサイクリングなどのスポーツをはじめる		
学校行事		風邪・インフルエンザ対策 マスクケースや、携帯サイズの除菌剤、たためるコップなどの持ち歩ける風邪予防グッズが増加／乾燥に気をつける		
		スギ花粉の本格飛散 おしゃれに、目立たない花粉症対策をする／花粉を家の中に入れない工夫をする／マスクやティッシュをまとめ買いする／洗濯物を部屋干しにする		
		マラソン大会	中学校・高校 学年末試験	
		高校・大学受験ピーク	合格発表シーズン	

食料品	家計支出トレンド(平成26年2月「家計調査」より)
世帯当り全国平均食料支出は61,762円、年間での消費順位は12位	
節分:恵方巻き、手巻き寿司、豆、徳用菓子詰め合わせ バレンタイン:チョコレートやお酒、製菓材料など、ひな祭りパーティー商材の訴求開始 下旬頃から春の陽気:野菜サラダ、大型飲料など 合格発表開始:おめでとう!こころそうメニュー提案 棚卸時期:在庫一掃セールの実施	
衣料品	
世帯当り全国平均被服及び履物支出は9,117円、年間での消費順位は11位	
冬物最終処分コーナーの設置 バレンタインギフト、ファッション小物や雑貨など 卒業・入学など学校行事関連商品の訴求(子供・婦人用フォーマル衣料の催事を実施) リクルート、ビジネス衣料需要の取り込み 中旬頃から、春物衣料の本格展開	
住居/雑貨	
世帯当り全国平均家具・家事用品支出7,855円、年間での消費順位は12位	
新生活準備:1人暮らし対象に、家電、家具、キッチン、セット商品などの販促展開 花粉症対策商品、マスク、目薬、空気清浄機など 粗い目商品:新入学関連商品(学習机、ランドセルなど)、包装材料、名刺入れ、雛人形など	

季節のキーワード

節分

2月3日は節分。節分と恵方巻の検索数は1月の下旬から増え、2月の中旬にピークとなる。2015年の恵方は西南西。近年、節分に恵方巻を食べるようになってきた。ほかに、厄除けに関連する豆類、いわし、干しいわし、缶詰需要が高まる。さらに、みかんなどの柑橘類、いちごや、手作り恵方巻に使う干しりの消費も拡大する。

バレンタインデー

2月14日はバレンタインデー。バレンタインの検索数は1月の下旬から増え始め、2月の中旬にピークとなる。2014年の調査では、8割の女性が本命チョコを贈る予定があると回答している。本命チョコが一番人気で、バレンタインにふたりで食べられるようなサツハルトやフォンダンショコラ、ガードンショコラといったチョコレートケーキにも毎年注目が集まっている。

各地の気温

	札幌	仙台	東京	名古屋	大阪	福岡
平均気温	-3.1	2.0	6.5	5.2	6.3	7.4
最高	0.1	5.9	10.4	10.1	10.2	11.1
最低	-6.6	-1.5	2.9	1.1	2.9	4.1

[illegible]