日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29		
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月		
歳時記			節分 初立春								建国記念の日			デバレンタイン					雨水												
今日は何の日?	日コレビ放送記念日／あずきの日／省エネオイの月間(1～28)	テレビ放送記念日／あずきの日／省エネオイの月間(1～28)	夫の日の日／2連ヨーグルトの日／頭痛の日	大豆の日の日／絵手紙の日(3～5日)／大岡越前の日／みたらしだんごの日	銀閣寺の日／西の日	プロ野球の日／双子の日／チーズケーキの日	茶海宮の日／C1000の日／プロダクトの日	アルキデー／北方領土の日／オリオンピクニックの日	養蚕の日／マニクの日／自転車の安全の日	日コレビ放送記念日／あずきの日／省エネオイの月間(1～28)	ふくひの日の日／日服の日／救急の日／肉の日	豚と井の日の日／ふききの日／ニットの日	文化勲章制定記念日／めんの日	クラブの子供の日／黄ニラ記念日	苗字制定記念日／お父さんの日	春一番の日／お菓子の日	天候記念日／寒天の日	司の日／国産産物の日	翼の日の日／米食の日	クオレの日の日／松葉の日の日	バレンタインの日／同窓会の日	れんげすの日／漱石の日	日コレビ放送記念日／あずきの日／省エネオイの月間(1～28)	猫の日／猫の日	乳牛の日／ふみぬきの日	妊婦の日／産科の日	クロスカントリーの日	夕風の日	記念日26の日の日	交響楽の日	日コレビ放送記念日／あずきの日／省エネオイの月間(1～28)

イベント	さっぽろ雪まつり(2/5～11)	スーパーマーケットトレードショー@東京(2/10～12)	東京マラソン(2/28)
	インターナショナル・ギフト・ショー春 2015@東京 グルメ&ダイニングスタイルショー春 2015@東京 第64回アクティブデザイン&クラフトフェア@東京(2/4～6)	HOTERES JAPAN@東京 フード・マーケティングショー@東京 厨房設備機器展@東京(2/16～19)	蘇民祭@岩手
		十日町雪まつり@新潟(2/19～21)	
		シーフードショー大阪	
		インタースタイル(ボードカルチャー&ファッション展示会)@横浜(2/16～18)	
			長崎ランタンフェスティバル(2/19～3/5)

ビッグマーケット

節分 恵方巻きを食べる／

バレンタイン 女性から男性にチョコレートを贈るだけでなく、チョコレートを楽しむ日としてバレンタインが変化／社会貢献につながるチョコレートの増加

ホワイトデー準備

卒業準備 子どもと親のフォーマルウェアを準備する／お世話になった人や仲良しの人にプチギフトを贈る／思い出を残すため

新入学・新生活準備 ランドセル、学習机を準備する(親子でおそろいがトレンド)／バッグや給食袋の手作り、名前付けをする

ひなまつり準備 雨水の日(19日)にひな人形を飾る／ひな人形用の防虫剤や収納袋の準備をする／吊るしひなやミニひな飾り、タペストリーなどひなまつりのインテリアを飾る／ひなケーキやスイーツの予約をする

早春の旬の出回り いちご、柑橘、豆類、山菜などの早春の味覚が出回りはじめる／中華やイタリアなどの春の旬を使ったメニューにする／スーパーでは、九州フェアがさかんになる

節約を心がける 便利な調味料を使って手作りを楽しむ／もやしやきのこ、豆腐など節約食材を使い回す

鍋メニューのラストピーク スーパーのチラシでは、鍋の食べ納め企画が見られる頃／2月中旬からは、おでんや蒸し鍋など、軽めの鍋メニューが中心となる

春のファッションを取り入れはじめる 防寒をしながら、春らしさを取り入れる／

入学試験ピーク トンカツなどの食事や験担ぎ商品で験担ぎをする

合格発表・卒業祝い 子どもの好きなメニューでお祝いをする／塾や学校の先生にお礼に行く／受験から解放され、友達と遊びに出かける

省エネルギー月間 冬の節電を心がける 湯たんぽや石油ストーブなど電力消費の少ない暖房器具を使用する／室内でダウンジャケットや着る毛布、ルームシューズなどで温まる／ホットメニューを食べて温まる

卒業旅行シーズン ブログやSNSで旅行先の情報を収集する／軽量で持ち運びやすいスーツケース、煮餅を分けるバック、移動時の快適グッズ旅行に便利な商品を準備する

春にむけたボディケアをする 薄着の季節にむけ、ダイエットやスキンケアをする／ランニングやサイクリングなどのスポーツをはじめる

風邪・インフルエンザ対策 マスクケースや、携帯サイズの除菌剤、たためるコップなどの持ち歩ける風邪予防グッズが増加／乾燥に気をつける

スギ花粉の本格飛散 おしゃれに、目立たない花粉症対策をする／花粉を家の中に入れない工夫をする／マスクやティッシュをまとめ買いする／洗濯物を部屋干しにする

マラソン大会

高校・大学受験ピーク

中学校・高校 学年末試験

合格発表シーズン

家計支出トレンド(平成26年2月「家計調査」より)

食料品
世帯当たり全国平均食料支出は61,762円、年間での消費順位は12位

節分: 恵方巻き、手巻き寿司、豆、徳用菓子詰め合わせ
バレンタイン: チョコレートやお酒、製菓材料など、ひな祭りパーティー商材の訴求開始
下旬頃から春の陽気: 野菜サラダ、大型飲料など
合格発表開始: おめでとう! こそそうメニュー提案
棚卸時期: 在庫一掃セールの実施

衣料品
世帯当たり全国平均被服及び履物支出は9,117円、年間での消費順位は11位

冬物最終処分コーナーの設置
バレンタインギフト、ファッション小物や雑貨など
卒業・入学など学校行事関連商品の訴求(子供・婦人用フォーマル衣料の催事を実施)
リクルート、ビジネス衣料需要の取り込み
中旬頃から、春物衣料の本格展開

住居/雑貨
世帯当たり全国平均家具・家事用品支出7,855円、年間での消費順位は12位

新生活準備: 1人暮らし対象に、家電、寝具、キッチン、セット商品などの販促展開
花粉症対策商品、マスク、自薬、空気清浄機など
幅広い品目: 新入学関連商品(学習机、ランドセルなど)、包装材料、名刺入れ、雛人形など

季節のキーワード

節分
2月3日は節分。節分と恵方巻の検索数は1月の下旬から増え、2月の中旬にピークとなる。2015年の恵方は西南西。近年、節分に恵方巻を食べるようになってきた。ほかには、厄除けに関連する豆類、いわし、干しいわし、缶詰需要が高まる。さらに、みかんなどの柑橘類、いちごや、手作り恵方巻に使う干しりの消費も拡大する。

バレンタインデー
2月14日はバレンタインデー。バレンタインの検索数は1月の下旬から増え始め、2月の中旬にピークとなる。2014年の調査では、8割の女性が本命チョコを贈る予定があると回答している。本命チョコが1番人気で、バレンタインにふたりで食べられるようなサブハルトやフォンダンショコラ、ガードンショコラといったチョコレートケーキにも毎年注目が集まっている。

各地の気温

	札幌	仙台	東京	名古屋	大阪	福岡
平均気温	-3.1	2.0	6.5	5.2	6.3	7.4
最高	0.1	5.9	10.4	10.1	10.2	11.1
最低	-6.6	-1.5	2.9	1.1	2.9	4.1