

[illegible]

|        |                                      |                                    |
|--------|--------------------------------------|------------------------------------|
| 社会イベント | 2016ひろしまフラワーフェスティバル@広島(5/3~5)        | ビューティーワールド ジャパン2016@東京(5/16~18)    |
|        | 博多どんたく@博多(5/3~4)                     | 葵祭@東京(5/15)                        |
|        | ラ・フォル・ジュルネ・オ・ジャポン「熱狂の日」音楽祭@東京(5/3~5) | 浅草三社祭@東京浅草(5/13~15)                |
|        | くらやみ祭@東京(4/30~5/6)                   | Web&モバイル マーケティング EXPO春@東京(5/11~13) |
|        |                                      |                                    |
|        |                                      |                                    |

|                                           |                                               |                                                |                                                                |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| ピ<br>ケ<br>ミ<br>ト<br>マ<br>ー                | GW<br>近場レジャーやアウトドアなどで楽しむ                      | 父の日ギフトの準備<br>名入れボトルのお酒などオリジナルギフトを贈る／ネットでギフトを購入 |                                                                |
|                                           | Uターンラッシュ                                      | 5月病対策の準備<br>アロマでリフレッシュ／                        | 衣替えの準備<br>夏服・クールビズの準備／防虫剤や衣類カバーの用意／香りの長続きする柔軟剤を使う／リサイクルショップを利用 |
|                                           | こどもの日                                         | 母の日                                            | 梅雨の準備<br>おしゃれなレイングッズを購入／洗濯物の部屋干しの準備／天然素材やデザイン性の高い防虫剤が人気        |
| シ<br>ー<br>ズ<br>ン<br>マ<br>ー<br>ケ<br>ミ<br>ト | 初夏の旬を味わう<br>かつお／枝豆／そら豆／だだ茶豆／びわ／マンゴー           |                                                | 梅、らっきょうが出回り始める<br>サワードリンクや果実酒、漬物を漬ける                           |
|                                           | 八十八夜<br>新茶を味わう                                | 夏の暮らしの準備                                       | プライダルシーズン                                                      |
|                                           | アウトドアを楽しむ<br>登山や釣り用のおしゃれ／ピクニックランチ／ガーデニング      |                                                |                                                                |
|                                           | 紫外線対策                                         | 夏に向けたボディケア<br>制汗デオドラント／むだ毛ケア／素足ケア              |                                                                |
| 学<br>校<br>行<br>事                          | プール開きの準備                                      |                                                |                                                                |
|                                           | 修学旅行・遠足シーズン<br>子どもが喜ぶお弁当作り／幼稚園児の場合、お母さんも遠足の用意 |                                                |                                                                |
|                                           | 運動会シーズン<br>走りやすいスニーカーを用意／日焼け・熱中症対策／食中毒防止対策    |                                                |                                                                |

家計支出トレンド(平成26年2月「家計調査」より)

食料品

世帯当り全国平均食料支出は69、136円、年間での消費順位は4位

GWの行楽、ホームパーティー用食材の新装強化  
母の日のパーティー:寿司・フルーツ・お酒  
こどもの日:ちまき・柏餅など  
初夏の涼味メニュー:そうめん・サラダ、すいかなど  
新茶出荷時期:スイーツと一緒に味わう新茶の提案

衣料品

世帯当り全国平均被服及び履物支出は12、400円、年間での消費順位は5位

仕入計画、在庫統制強化(GW明けの売れ残り防止)  
梅雨対策:除湿・エアコン洗浄剤、防カビ・抗菌商品  
母の日商材:カーネーション、あじさい、理美容・健康ギフトなど  
狙い目商材:ガラス食器、果実缶、水筒、傘、除毛クリーム、テオドラントスプレー、洗濯グッズ、  
子どもの日玩具、夏目前ダイエット関連商品など

住居／雑貨

世帯当り全国平均家具・家事用品支出9、728円、年間での消費順位は7位

婦人用品は半袖やノースリーブなど夏物へ移行  
母の日ギフトコーナーの拡大  
中旬頃から、初夏季衣料のクリアランス開始。下旬より、盛夏用の品揃え(水着の先取りなど)  
汗梅雨の時期:レインコート、シューズなど  
クールビズ関連商材の本格展開

季節のキーワード

母の日

今年の母の日は5月8日(日)。「母の日」の検索は、4月中旬から増え始め、5月上旬にピークを迎える。通販では、4月から特集ページを公開する。特に早いところは、2月上旬から母の日ギフトの受付が始まる。半数以上の人が母の日ギフトを送り、一般的な予算は3、000円〜5、000円。贈り物の購入や準備は、当日にする人が19%、4月下旬頃にする人が22%。母の日ギフトを通販で購入した人の割合がお歳暮、お中元、クリスマス、誕生日の次に多く、国民的なイベントになっている。

GWゴールデンウィーク

「GW」|ゴールデンウィークというキーワードは3月から検索され始め、4月の下旬にピークを迎える。こどもの日、行楽、アウトドア、ホームパーティー、運動会、BBQ、旅行、温泉など、イベントが盛りだくさん。イベントに合わせた商品の工夫や準備が必要となる。また、外出機会が増えるこの時期は紫外線が強くなる時期なので、紫外線対策もこの時期から必要となり、紫外線対策グッズの需要が高まる。

|      | 各地の気温 |      |      |      |      |      |
|------|-------|------|------|------|------|------|
|      | 札幌    | 仙台   | 東京   | 名古屋  | 大阪   | 福岡   |
| 平均気温 | 12.4  | 15.0 | 18.2 | 18.9 | 19.7 | 19.4 |
| 最高   | 17.3  | 19.4 | 22.9 | 24.1 | 24.5 | 23.7 |
| 最低   | 8.3   | 11.1 | 14.0 | 14.5 | 15.6 | 15.6 |

[illegible]

|                        |                                 |                                 |
|------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 社会<br>会<br>行<br>事<br>ト | インテリアライフスタイル@東京<br>(6/10~6/12)  | 福岡インターナショナルギフト・ショー@福岡(6/8~6/10) |
|                        | YOSAKOIソーラン祭り@札幌<br>(6/10~6/14) | 2014国際食品工業展@東京(6/10~6/13)       |
|                        |                                 | 東京おもちゃショー@東京<br>(6/18~6/21)     |
|                        |                                 |                                 |

ビッグマーケット

シーズンマーケット

生活行動

学校行事

父の日ギフト準備

名入れボトルのお酒などオリジナルギフトを贈る／ネットでギフトを購入

七夕を楽しむ

七夕飾りを作る／七夕パッケージのお菓子を買う

お中元準備

贈る相手を絞る傾向あり／お取り寄せ商品／親しい人に向けたパーソナルギフトの需要からこだわりのある商品が人気

ボーナス

夏物バーゲン

バーゲンの下見をする／ネットショップのバーゲンを利用する

果実酒・漬物を漬ける

青梅・南高梅・らっきょうが出回る／グレープフルーツやアメリカンチェリーなどの旬のフルーツでサワードリンクを作る

夏休みの計画を立てる

旅行の予約をする／航空券の早期割引を利用する

涼味メニューやスタミナ料理を食べる

涼味麺、お酢を使ったメニュー、スタミナ中華、焼肉、うなぎ

梅雨の生活

食中毒に気をつける（水まわり、お弁当）／害虫予防をする／多機能な空気清浄機を使う／洗濯は部屋干し用の洗剤やいい香りの柔軟剤を使う／家の中で楽しく過ごす工夫をする

オーラルケア

夏至のキャンドルナイトを楽しむ

衣替え

速乾インナー、通気性

梅雨時期のファッション

梅雨寒にそなえ、羽織物を用意する／レインコートやラバーシューズで雨の日のおしゃれを楽しむ

浴衣や水着の準備

海開きや七夕の前に準備する

ボール開きの準備

スクール水着、ゼッケン、巻きタオルなどの用意

水泳学習

水泳のアフターケアをする（目薬、体温計、スキンケアアローション、消毒液など）

衣替え

成長に合わせた制服や体操着の買い替え

林間学校の準備

期末テスト終了後の実施が多い

期末テスト

家計支出トレンド(平成26年2月「家計調査」より)

食料品

世帯当り全国平均食料支出は67,300円、年間での消費順位は7位

食中毒などの衛生面で、商品管理の要注目時期  
試合戦前に、鮮度・品増え接客サービスの徹底  
試食金イベントが効果的  
お中元の早期予約の確保

父の日パーティー用食材:刺身盛り合わせ、寿司、焼肉、サラダ、ビールなど

衣料品

世帯当り全国平均被服及び履物支出は12,139円、年間での消費順位は7位

衣替えの時期なので、上旬はクールビズ商品などを訴求  
父の日プレゼント:ネクタイ、ハンカチ、バッグ、ベルト、財布小物など  
梅雨対策:レインコート、ブーツなど

住居／雑貨

世帯当り全国平均家具・家事用品支出11,149円、年間での消費順位は4位

梅雨商品:脱臭、消臭、除湿剤や乾燥機、部屋干し用ハンガーなどの訴求強化、水虫薬、  
湿気・暑さ対策:バスタイレ洗剤、い草、蓆、枕、タオルケット、夏用寝具、網戸、風鈴、雨具、扇風機など

季節のキーワード

父の日

今年の父の日は6月19日。「父の日」の検索は、4月下旬から増え始め、5月下旬で急増し、6月上旬から中旬にピークを迎える。また、父の日に近づく「父の日 プレゼント ランキング」、「父の日 送料無料」など具体的なキーワードの検索も増加する。通販では、5月中旬から特集ページを公開する。

父の日ギフトの単価が上がっている傾向がある。

梅雨対策・夏準備

梅雨の検索は5月から増えはじめ、6月にピークを迎える。それにともない、傘、レインブーツなどの梅雨対策グッズの需要が高まる。また、この時期はダイエー商品、肌の露出を考えた脱毛に関する美容商品や節電ブームで、ひんやりジェルマットなども売れる。カテゴリ問わず、夏の準備に関連する商品や見せ方を工夫し、準備することがポイント。

各地の気温

|      | 札幌   | 仙台   | 東京   | 名古屋  | 大阪   | 福岡   |
|------|------|------|------|------|------|------|
| 平均気温 | 16.7 | 18.5 | 22.1 | 22.7 | 23.5 | 23.0 |
| 最高   | 21.5 | 22.3 | 25.5 | 27.2 | 27.8 | 26.9 |
| 最低   | 12.9 | 15.5 | 19.1 | 19.0 | 20.0 | 19.9 |

[illegible]

家計支出トレンド(平成26年2月「家計調査」より)

食料品

世帯当り全国平均食料支出は68, 308円、年間での消費順位は5位

夏旬は、お中元最盛期  
夏のボーナス時期  
七夕：ホームパーティー食材の充実  
土用の丑：うなぎのかば焼きなどの店頭販売も効果的

衣料品

世帯当り全国平均被服及び履物支出は11, 876円、年間での消費順位は8位

トータルコーディネートによるクールビズ商品の展開  
熱中症対策コーナー設置(帽子、速乾素材衣類など)  
海、キャンプなど、夏のレジャー用品の充実  
水着、浴衣売り場のスペース拡大  
下旬頃から、初秋物衣料の投入開始

住居/雑貨

世帯当り全国平均家具・家事用品支出13, 152円、年間での消費順位は2位

梅雨明けと同時に夏商戦に突入  
夏休み：水泳用品や釣り用品などの充実  
花火や花重畳用具など、子どもマーケットの補足  
狙い目商材：安眠剤、夜間冷却剤、除毛クリーム、温冷庫、扇風機、  
エアコン、蚊取り線香、パナソニック、かき氷器、虫刺され薬、UVカット関連商品など

季節のキーワード

お中元

「お中元」の検索は、5月上旬から増え始め、6月下旬で急増し、7月上旬にピークを迎える。東日本においては、7月上旬から中旬まで、西日本では1ヶ月遅れの8月上旬から中旬までの間を贈答時期としていたが、現在では、いずれの地方も7月上旬から中旬まで(土用の入り前までに)の期間内に贈ることが一般的になってきている。贈り物はそうめん、旬のフルーツ、ビール、ハム、スイーツ、和菓子などお中元定番ギフトから、産地直送品、デパ地下グルメ、パティシエスイーツなど最新のトレンドも選ばれる。

夏

「夏」の検索は4月から検索され始め、7月上旬にピークを迎える。海やプール、バーベキューなどの夏のレジャーや花火に行く人が多いので、夏のイベントに関連する商品の需要が高まる。

| 各地の気温 |      |      |      |      |      |      |
|-------|------|------|------|------|------|------|
|       | 札幌   | 仙台   | 東京   | 名古屋  | 大阪   | 福岡   |
| 平均気温  | 20.5 | 22.2 | 25.0 | 26.4 | 27.4 | 27.2 |
| 最高    | 24.9 | 25.7 | 29.2 | 30.8 | 31.6 | 30.9 |
| 最低    | 17.3 | 19.5 | 21.8 | 23.0 | 24.3 | 24.3 |